

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2024〕19号

签发人：毋慧芳

办理结果：A

三门峡市文化广电和旅游局 对市政协八届二次会议第108号提案的答复

尊敬的李琛琛、王磊磊、王梦委员：

您提出的关于“充分挖掘我市文化资源，走好文旅文创差异化发展路线”的提案收悉。现答复如下：

近年来，我市文旅行业充分挖掘地方特色，突出“黄河”“天鹅”“仰韶文化”“老子文化”“虢国文化”“皇帝文化”等特色资源和文化底色，通过多种途径提升文旅文创融合发展成果。
一是强化宣传推广。线下主要依托文旅推介活动，比如在晋陕豫黄河金三角、关中平原城市群等重点客源地市场开展推介活动，

通过多种形式推介我市特色文旅资源，弘扬地域文化特色。线上则紧扣当下网络媒体时代特征，充分借助中央、省、市级权威媒体平台，全方位、宽领域、多视角展现峡市文化脉络和地域特色。运用腾讯视频号、抖音号、微信公众号、B站、小红书等媒体端口，同时借助全省文旅宣传矩阵，宣推我市优质文化资源，用人们喜闻乐见的短视频形式，让传播的效率更高、效果更好，让“三门峡”“黄河”“圣地仰韶”“花开中国”等成为了高频曝光的热门词汇。

二是编发精品线路。每逢节假日、寒暑假等重点旅游时段，结合时令特点，融合全市重点文旅资源，突出特色文旅发展成果，结合当下年轻人青睐的旅游方式，编制推荐多条具有地域文化特色的文旅精品线路，囊括山水主题、研学主题、文化文博主题、休闲康养主题、红色旅游主题、乡村趣味主题等，编制发布旅游攻略，串珠成线，招引游客。

三是丰富文旅业态。近年来，函谷关景区打造以“夜游、夜演、夜购、夜娱、夜品”为特色拉动夜间文旅经济，夜间《问道函谷》沉浸式实景演出，将现代数字化光影技术与函谷关特有的关文化、老子文化、黄河人文风情相结合，打造了3DMapping《天下函谷》数字化展示项目；双龙湾景区推出《奇遇洛神记》实景演出；庙底沟博物馆环幕影屏让游客身临其中，各种新形式、新玩法，吸引更多游客打卡旅游。

四是推动文创产品开发。依托本地文化、文物资源，积极研发文创产品，如天鹅系列、彩陶系列、道德经系列、虢州石砚、澄泥砚、灵宝金石系列、琉璃系列工艺品等，全市文创产品总量达1200

余种；特别是 2023 文化遗产日活动，首次放在旅游景区与 3000 名外地游客互动交流；国家文化和旅游部黄河流域非物质文化遗产保护传承弘扬现场会在我市召开，对大力弘扬黄河流域非遗文化，推动黄河流域生态保护和高质量发展具有非常现实的指导意义。

今年 1 月份，市文化强市（文旅经济）指挥部印发了《三门峡市文化强市（文旅经济）建设行动方案》，制定了“以黄河流域生态保护和高质量发展为主线，深入挖掘黄河文化时代价值，推动仰韶文化、老子文化、虢国文化保护利用和传承弘扬，大力实施文旅文创融合战略，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的目标。下一步，我市将持续通过深入挖掘我市特色文化、文物、民俗、传统技艺等资源，将其文化价值转化为经济价值，加强文化文物单位文化创意产品开发，持续提升文化文物资源向文旅商品的转化能力，推动文化资源与创意设计、现代科技、时尚元素有机结合，重点打造文创白天鹅、仰韶彩陶、道德经、豫西剪纸、虢州石砚、澄泥砚、虢州青铜器、布艺、黄河奇石、灵宝金石工艺品十大彰显地方特色的文化旅游商品；同时，积极组织全市文创企业参加各地组织的文化旅游产业博览会和国家、省旅游商品大赛等，集中展示我市特色文创产品和旅游商品等，并积极宣传推介我市重点文旅项目，全面扩大我市文旅品牌的知名度和美誉度。



联系部门及电话：三门峡市文广旅局宣传推广科 2169004

联系人：张洁

抄送：市政协提案委（3份），市政府办人大政协联络科（1份）

三门峡市文化广电和旅游局办公室

2024年6月14日印发