

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2024〕18号

签发人：毋慧芳

办理结果：A

三门峡市文化广电和旅游局 对市政协八届二次会议第129号提案的答复

尊敬的崔琳委员：

您提出的关于“三门峡旅游业发展建议”的提案收悉。现答复如下：

近年来，我市文旅行业充分挖掘地方特色，突出“黄河”“天鹅”“仰韶文化”“老子文化”“虢国文化”“皇帝文化”等特色资源和文化底色，通过多种途径提升文旅文创融合发展成果。一是**强化宣传推广**。线下主要依托文旅推介活动，比如在晋陕豫黄河金三角、关中平原城市群等重点客源地市场开展推介活动，

通过多种形式推介我市特色文旅资源，弘扬地域文化特色。在天鹅季等重点时段在高铁南站等客流密集区域投放广告，在城市道路沿线营造分为；线上则紧扣当下网络媒体时代特征，充分借助中央、省、市级权威媒体平台，全方位、宽领域、多视角展现峡市文化脉络和地域特色。运用腾讯视频号、抖音号、微信公众号、B站、小红书等媒体端口，同时借助全省文旅宣传矩阵，宣推我市优质文化资源，用人们喜闻乐见的短视频形式，让传播的效率更高、效果更好，让“三门峡”“黄河”“圣地仰韶”“花开中国”等成为了高频曝光的热门词汇。

二是强化区域合作。加强与沿黄九省（区）、长三角、关中平原城市群、豫晋陕金三角、洛阳都市圈等区域城市合作，积极组织参加中国秦岭生态文化旅游节、北京房车博览交易会、黄河金三角自驾露营旅游推广大会暨黄河金三角房车露营巡游活动、关中平原城市群城市路演推介等，扩大文化旅游对外交流，全面提升我市文旅品牌形象。

三是编发精品线路。每逢节假日、寒暑假等重点旅游时段，结合时令特点，融合全市重点文旅资源，突出特色文旅发展成果，结合当下年轻人青睐的旅游方式，编制推荐多条具有地域文化特色的文旅精品线路，囊括山水主题、研学主题、文化文博主题、休闲康养主题、红色旅游主题、乡村趣味主题等，编制发布旅游攻略，串珠成线，招引游客。

四是提升服务保障。旅游业说到底服务业，游客也越来越重视出行体验的好坏。我们从文旅经营场所的软硬件设施水平提升，到一线工作者的业务能力提升，全面提升行业服务能

力，景区内卫生环境、交通便利度、购物便利度、食宿满意度、城市接待能力等都不断提升。五是文博陈展“走出去”。近年来，三门峡市各博物馆充分利用行业内资源平台，进一步开阔思路，拓展交流渠道，在陈列展览、文创开放等方面加强与其他兄弟单位的互补联动，实现馆际间的合作共赢，将三门峡极具特色的地域文化传播出去，将好的文物展览及发展模式“引进来”，让极具地域特色的文化资源“走出去”，实现资源共享，优势互补。加强博物馆平台建设。先后加入了河南省博物馆学会、河南省博物馆联盟、黄河流域博物馆联盟、中国博物馆协会、中华文物交流协会、中国博物馆协会考古遗址博物馆专业委员会等，加强和省内外文博单位合作交流，推动业务发展提质增效。深化馆际交流合作。积极组织我市博物馆参与文物外展活动，比如，在郑州博物馆举办的“繁星盈天——中国百年百大考古发现展”、河南博物院举办的“礼合中国——商周礼乐文明展”、在庙底沟博物馆举办由豫晋陕三省联合主办的《花之蕊》特展、“秦风汉韵 靓崤函——秦汉文物展”；庙底沟博物馆、虢国博物馆与西安半坡博物馆、秦始皇帝陵博物院签订《合作交流框架协议》，缔结“友好博物馆”，实现博物馆馆际资源共享、合作共赢。同时探索旅游发展新模式。积极组织博物馆参加三门峡文化旅游（郑州、西安）推介会，把博物馆纳入我市精品旅游线路进行推广，中原快车“天鹅号”高铁旅游专列抵达三门峡，博物馆也成为首站打卡地。积极开展地区联动。三门峡庙底沟博物馆正与郑州、洛阳、

开封、安阳四地推进跨城集邮打卡活动，以丰富博物馆参观体验，搭建更多博物馆与观众沟通的平台，使博物馆文化阵地作用得到充分发挥。**六是推行旅游年票。**三门峡旅游“一卡通”年票是我市旅游惠民政策的一项重要民心工程，对于拉动客源，促进文旅消费起到推动作用。

下一步，我们也将以 2024 全省旅游发展大会为契机，坚决扛起建设文化强市、发展文旅经济的主业主责，持续在宣传推广、区域合作、服务优化等方面做优做强，让三门峡的旅游业发展更上一层楼，赢得更多游客的青睐和喜爱。

2024 年 6 月 14 日



联系部门及电话：三门峡市文广旅局宣传推广科 2169004

联系人：张洁

抄送：市政协提案委（3 份），市政府办人大政协联络科（1 份）

三门峡市文化广电和旅游局办公室

2024 年 6 月 14 日印发
