

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2024〕8号

签发人：毋慧芳

办理结果:A

对市政协八届二次会议第 104 号提案的 答 复

柴锦玉、杨占平、马占方委员：

您提出的“关于强化村级文化服务设施建设、推进公共文化服务均等化的建议”的提案已收悉，提案中所反应出的问题对三门峡市公共文化服务体系建设有着重要意义。现就提案问题答复如下：

习近平总书记强调：“着力提升公共文化服务水平，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。”文化振兴是乡村振兴的灵魂，关系乡村持续发展的内生动力。健全完善农村基层公共文化服务体系，帮助乡风文明融

入现代文明，才能实现农村居民精神领域的美好愿景，勾勒出乡风文明美丽的版图。根据现代公共文化服务体系建设和三门峡创建文明城市的要求，我市扎实推进公共文化服务体系建

设，全市有公共图书馆 7 个、文化馆 7 个，80 个乡镇（街道）、1465 个行政村（社区）都已建成基层综合性文化服务中心，按照“七个一”标准已全部达标。近几年来，依靠建设的基层公共文化服务中心开展丰富多彩的群众性文化活动，有力地促进了基层群众文化发展。连续 5 年在省政府现代公共文化服务体系建

设绩效考核中，位列第一梯队。

您在提案中提出“**加大财政投入,加强村级文化服务设施的基础建设**”的建议,我们在“十四五”规划期间,积极与市发改委、市城乡规划局、市住建局、市财政局等进行联系沟通,将加强村级文化服务设施的基础建设列入全市的社会发展总体规划、城乡发展总体规划和财政预算。我局还将在2022年度河南省现代公共文化服务体系建设的绩效考核中获得的380万奖励资金,全部用于推进公共文化服务均等化建设。另外,我们按照“政府资源补给+企业自主运营+社会力量参与”的模式,通过建设新型公共文化空间,盘活城乡公共文化资源,扩大公共文化服务覆盖面,先后建成了119个的主题功能空间,如义马市刘邓大军强渡黄河民俗文化展览馆、八一展馆、陕州区西张村镇人马寨村民俗展馆、店子乡栗子坪村小南川革命旧址红色展馆、灵宝市函谷关镇梨湾源村猫趣馆、李工生苹果纪念馆,卢氏县马湾红色教育农耕文化基地等,扮靓乡村文化底色、激发文化振兴活力。灵宝市苹果文

化展览馆获得河南省优秀公共文化空间案例（文博艺术空间）奖。

您在提案中提出“**加强对村级文化服务设施的管理和运营**”的建议，我们多措并举加强管理，**一是加强乡村文化合作社建设**，2021年以来，我们按照“基层综合文化服务中心+乡村文化合作社+乡村文化能人，以乡村文化振兴、文艺+、文创+、非遗+为重点”的创新发展模式，利用乡（镇）文化站、村（社区）文化活动服务中心开展活动，目前，全市建成文化合作社878家，占全市所有行政村（社区）总数的60%，各县（市区）均建有示范性文化合作社，有力提升了乡村公共文化服务效能，推动乡土文化传承，带动乡村文旅产业发展，形成了以“文化合作社”为抓手的乡村文化建设新模式。如：卢氏县兴贤里社区成立了戏曲、广场舞文化合作社；豫灵镇文化合作社及其乒乓球分社、书法分社、模特表演分社等，邀请豫陕晋三省的一万余名文化爱好者开展学习交流；卢氏县瓦窑沟乡耿店村建立了文旅融合文化合作社，年接待量超过万人，实现了由“送文化”到“种文化”，再到“文化致富”的转变。**二是以机制促管理**。创新开展季度统计机制，以县为单位、以乡村（街道）为责任主体，开展行政村（社区）基层综合性文化服务中心运行季度统计工作，形成了市县乡三级公共文化服务体系平时绩效考核机制，有效激发了基层群众活动热情。**三是加强基层培训**，4月23日—24日，举办全市文化馆（站）业务骨干培训班暨文化馆馆长座谈会，全市各县（市、区）45名文化骨干人员参加。培训形式灵活，

既有理论讲解，又有实践操作，还有案例分析，提高了参训学员业务水平和实际操作技能，创新驱动群众文化工作高质量发展，推动我市文化事业发展再上新台阶。

您在提案中提出“**推动村级文化服务设施与社区、学校等机构的联动发展**”的建议，**一是**我市已全部建成县级图书馆文化馆总分馆，即以县级文化馆、图书馆为总馆，各乡镇（街道）文化站和县城重点社会文化机构为分馆，村综合文化服务中心、社区文化室为基层服务点的覆盖县、乡、村三级服务网络，共享资源，优势互补，为基层提供更加便利和丰富的文化服务。**二是**市图书馆和市辖区文化站（图书馆分馆）、城市书房、三门峡职业技术学院各系、武警支队各部队书屋等实现通借通还，实现了读者“借阅卡”在总馆、分馆之间一卡通用，进一步方便群众阅读。

您在提案中提出“**加强公共文化服务的宣传和推广工作**”的建议，**一是持续推进公共数字文化工程建设**。目前，市县两级都已建成数字化平台，三门峡市文化馆建立了市级公共数字化平台和数字文化体验区，各乡镇文化馆都配有公共文旅一体机，并与省公共文化云平台“文化豫约”对接，实现国家省市县乡五级平台的上下联通。市县两级平台都具有以看直播、享活动、学才艺、订场馆、读好书、赶大集六大功能为核心的版块内容，在线数字资源量100TB以上，共发布208条活动内容，公共文化云联盟二维码涵盖各文化场馆和基层综合性文化服务中心，实现城乡数字化文化服务全覆盖，努力为群众提供资源共享、内容丰富、方便快捷的线上公共文

化服务。二是发展文化志愿者协会，通过建立完善登记制度、政策扶持、业务建设、跟踪评价等培育机制，推动文艺团队走“集约整合、准专业化、规范化”的发展道路。成立三门峡市文化志愿者协会，推进文化志愿服务活动品牌化、制度化。目前文化志愿者协会已发展会员1375人，成立了5个内设机构和灵宝、陕州、开发区、湖滨区4个服务站，举办大型活动23场。通过数字化建设和文化志愿者协会举办各类活动有效得推进了公共文化服务的宣传和推广向基层延伸，打通了公共公共文化服务“最后一公里”。

市文广旅局将不断创新谋发展，推进公共文化服务均等化,配套建好公共文化服务设施，不断提供优质公共文化服务产品，提升服务效能，建设好现代公共文化服务体系，为助力乡村振兴、提升乡村文化自信贡献强力量。

非常感谢您对我市公共文化服务体系建设的关心和支持！



联系单位及电话：市文广旅局 2169010 联系人：曹凯

抄送：市政协提案委（3份），市政府督查室（1份）
