

中共三门峡市委宣传部文件

三宣文〔2024〕68号

签发人：谢正刚



办理结果：A

关于对政协三门峡市八届二次会议 第241号提案的答复

尊敬的宋笑攀委员：

您好，您在政协三门峡市八届二次会议提处的“关于引入专业团队将全国性民谣音乐节落地我市”提案已收悉。我单位高度重视，会同市文广旅局认真研究，现答复如下：

一、相关背景情况

近几年来，演出市场不断升温，特别是演唱会、音乐节异常火爆，其在门票、交通、食宿等方面产生的综合效益甚为可

观。如您提案所言，南阳迷笛音乐节、张北草原音乐节借助流量机遇，有力带动城市宣传，促进当地经济发展。但从综合分析来看，眼下演唱会、音乐节的火爆程度与早前因疫情导致的停摆有诸多关系，需求阶段性集中释放，市场终究会回归常态。同时，面临顶流资源稀缺、市场竞争激烈、部分现场管理失序等诸多阻碍，不能仅局限于在热度期将“音乐节”发展起来，而是要抓住文旅复苏时机，培养可持续发展的“音乐节经济”，进而产生长期经济效益。

二、已开展工作

我市积极贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，以黄河为主题，以文化旅游为纽带，以体育赛事为平台，持续挖掘黄河文化，多项文化旅游和体育赛事活动已成为宣传展示三门峡的重要平台和窗口。音乐节项目也在我市积极开展并实施落实，如2019年“暑期·快乐老家·嗨起来”首届企鹅山水音乐节、2020年第二届双龙湾企鹅山水音乐节、2021年三门峡豫西大峡谷“花海音乐节”、2022年三门峡南山音乐节等多项音乐节活动均成功举办，活动涵盖音乐、旅游、体育、社交、美食、健身、公益等多个主题，融合“行走河南·读懂中国”特色元素，通过音乐节活动，借助微信朋友圈推广、全国网络媒体矩阵、主流媒体精准投放等优势进行全网整合营销推广，充分利用黄河文化资源和黄河景观，助推“文旅经济”“音乐节经济”“休闲经济”，进一步扩大三门峡文化旅游和“黄

河三门峡·美丽天鹅城”品牌声誉，引爆我市文旅市场，推动我市旅游产业快速良性发展，全方位展现三门峡建设幸福黄河的卓著成效。

三、潜在问题

一场音乐节的投入，艺人的成本基本占到整体费用的50%-60%，压轴乐队的演出费用基本在百万以上，而更具经济效益的歌手费用只会更高。一场想要有吸引力的音乐节，投入至少要在千万以上。依托三门峡现有的经济体量、财政能力以及居民收入等客观情况，不足以支撑大型音乐节走进市场经济。

四、下步重点工作

成功的音乐节作为特色文化旅游活动，对城市旅游业的发展、城市品牌的塑造和文化吸引力的提升能够起到重要的推动作用，并通过自身的宣发系统能够带动城市宣传，提升城市自身的影响力，吸引更多的游客前来参观和旅游。

您在建议中提出的情况、分析、建议和解决方法非常专业，我单位将在今后的工作中在以下几个方面加强此项工作的推进：

（一）做好上位规划，加大政策扶持。一是在充分调研的基础上，学习优秀城市案例，做好举办音乐节的顶层设计，规划好“民谣音乐节”的可持续发展路径。二是做好政策宣传推广，吸引有发展意愿、有影响力的演唱会项目和优质演出产品落地我市。

（二）完善基础设施，提升配套保障。一是提升基础配套

保障，全面提高交通、餐饮、住宿等对大规模客群的接待能力。二是发挥协会作用，对演出市场主体进行引导，培育能够负责接手音乐节宣传、组织、赞助等落地工作的成熟演出商。

（三）培育演出产品，打造特色品牌。一是结合文旅文创融合发展战略实施，做好品牌规划，系统化推出具备三门峡地方特色、城市形象、文化元素的演出产品。二是在重点景区推出有特色的演艺精品，推进景区实景演出发展，利用大型演出场馆打造体现三门峡特色的大型演出，形成特色演艺品牌。三是做好宣传推广，推动跨地互访表演，形成良好的演出产品宣传氛围。

感谢您对我们工作的关心和支持，还请继续予以关注和监督！

中共三门峡市委宣传部

2024年7月1日

中共三门峡市委宣传部办公室

2024年7月1日印发

