

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2024〕27号

签发人：毋慧芳

办理结果：A

三门峡市文化广电和旅游局 对市政协八届二次会议第134号提案的 答 复

师生林、胡滨、赵卫明委员：

您们提出的关于“大力支持灵宝黄帝拜祖大典 筑牢中华民族共同体意识”的提案收悉。现答复如下：

近年来，黄帝拜祖大典影响力和知名度越来越高，已成为灵宝最为靓丽的文化名片之一，为提升城市知名度，促进文旅深度融合，围绕着弘扬传承黄帝文化，主要做了以下工作：

一是持续办好黄帝拜祖大典，弘扬好黄帝文化、讲好黄河故

事。2024年，以新郑黄帝故里为核心，辐射带动灵宝、济源、新密三地市共同传播推广黄帝文化。我市成功举办甲辰年黄帝故里拜祖大典、企业家座谈会、北阳平遗址发掘成果咨询暨黄帝文化学术交流会、黄帝陵庙会等系列活动，擦亮叫响“黄帝文化”品牌。甲辰年黄帝铸鼎原庙会系列活动时间长、活动多、规模大，涵盖戏曲演出、锣鼓巡演、广场舞大赛、太极拳比赛、灵宝小吃、文艺演出、花灯表演、杂技表演、法律宣传、企业推介等，持续打造提升“黄帝都城·上古小镇”品牌魅力，弘扬优秀传统文化。北阳平遗址发掘成果咨询暨黄帝文化学术交流会通过专题讲座、听取汇报、交流座谈等形式，来自全国各地的专家学者们围绕仰韶文化、黄帝文化等领域积极分享最新研究成果，交流探讨新理念和新思路，共同推进文化传承发展。通过此次活动更好地挖掘了黄帝文化，讲好了黄帝故事，延续了历史根脉。

二是围绕黄帝铸鼎原实施文旅项目，积极做好景区规划提升工作。为提升游客出行体验，增加客流量，我市积极实施了X035线到景区公路。以文物保护和调查发掘为重点，实施了西坡遗址安防工程。北阳平遗址F2房址本体保护工程立项计划书已获国家文物局批复。荆山黄帝铸鼎原景区自2024年5月9日起闭园对景区内部进行提升改造，提高游客游览体验感。

三是开展系统化专题化宣传推介。利用媒体矩阵，积极推广宣传黄帝文化，近两年，灵宝文旅公众号、视频号、抖音号发布有关黄帝文化原创文旅稿件、视频221条，多篇文章和视频被河

南省厅官方账号转发宣传。2023 年河南广播电视台在西坡遗址拍摄文化探源类系列短视频《Hi,“源”来是你—第二季》，外籍嘉宾围绕西坡遗址相关器物背后的故事以及中的深厚主题进行探访，以外国人的视角，探寻贯穿中华文明几千年的历史脉络。为突出亮点特色精心推出寻根溯源游旅游线路：函谷关历史文化旅游区—东寨黄河观景台—沿黄生态廊道—荆山黄帝铸鼎原景区。依托黄帝文化品牌，不断加强景区业态产品的开发和打造，丰富景区文旅融合产品、研学产品，2023 年，函谷关景区、北阳平遗址群入选河南省研学旅行特色线路。

下一步，计划从四个方面举办好灵宝黄帝拜祖大典：

一是高标准举办灵宝黄帝铸鼎原庙会系列活动。坚持守正创新，以高度认真的态度和责任意识做好各项筹备工作，使活动更有影响、更具实效。我市将继续举办祭拜仪式、黄帝文化学术交流会、黄帝陵庙会等系列活动，擦亮叫响“黄帝文化”品牌。

二是持续推进黄帝铸鼎原提升项目。积极推进实施荆山黄帝铸鼎原风景区基础设施提升项目，加强沟通协调，全力推进项目落地。谋划实施北阳平遗址群保护性展示工程，总投资 2.89 亿元，主要建设内容包含北阳平遗址群展示中心项目、北阳平遗址群·西坡遗址南部展示区和北阳平遗址群本体保护及环境整治工程。目前可研报告初稿已完成，正在修改细化，项目建成后，有利于持续探索研究中华史前文明脉络，擦亮叫响仰韶文化核心区名片。

三是联合打造黄帝文化研学游目的地。组织中小學生走进铸鼎原景区，开展“文化遗产我保护”活动，提高青少年学生保护文化遗产的责任感。持续推进铸鼎原景区与北阳平遗址、西坡遗址整合开发，形成相对完整的黄帝文化游览线。同时推出一批具有仰韶文化、黄帝文化元素的网红打卡点、文创产品等爆款文旅产品，提高产品吸引力，做强黄帝文化品牌。

四是创新宣传形式，讲好黄帝文化故事。注重对黄帝文化的挖掘，邀请专家学者、年轻的文物历史爱好者，通过微信、抖音等平台，加强宣传推广，让文物历史走进百姓生活，营造浓厚氛围。

感谢您对文旅工作的关心，希望今后继续对我们的工作给予关注和支持。



联系单位及电话：市文广旅局

联系人：姜昞彤 19839819606

抄送：市政协提案委（3份），市政府督查室（1份）