

三门峡市商务局文件

三商务〔2025〕48号

签发人：张 华

办理结果：B类

对市政协八届三次会议第72号提案的答复

王莲莲委员：

您提出的“关于加快发展会展经济培育三门峡新型消费业态的提案”的提案收悉。现就提案内容答复如下：

三门峡国际文博城会展中心2012年建成投入使用，该中心由三门峡市机关事务管理局进行运营和管理。根据市编办《关于对三门峡国际文博城管理处机构编制有关问题的批复》（三编〔2014〕5号）组建三门峡市会展办公室，简称会展办，主要职责：负责会展业发展规划的制定和年度工作计划的组织实施。2023年根据三编〔2023〕67号将三门峡市会展办公室、三门峡

市综合推介交流中心整合，组建三门峡市文博城事务中心。商务局作为会展业管理部门，主要负责党政机关举办展会的备案工作。

一、坚持“走出去、多联系、引进来”理念，创新会展形式，发挥展会效能

（一）充分发挥假日经济、夜间经济、平台经济、共享经济、会展经济、赛事经济、水上经济等经济力量。成功举办引进三门峡黄河文化旅游节、中部特色商品博览交易会、中国摄影艺术节、中国（三门峡）林下经济暨羊肚菌产业高质量发展大会、中国油用牡丹产业高质量发展现场会、仰韶文化发现暨中国现代考古学诞生 100 周年纪念大会、智慧与生态水利产业博览会、第五届中医药文化大会暨中国（三门峡）中医药健康产业博览会、2024 三门峡市首届天鹅季“国潮传统民俗文化节”、新能源汽车文化节、萤火之光动漫嘉年华、茶博会等展会活动，形成以龙头企业、消费类展会和专业性展会为支撑、群众文化为主体、会议活动为补充的大会展发展格局。2021-2025 年共引进举办各类展览活动 70 余场次，观展人数达 112.43 万人次，现场销售额突破 27.6 亿元，经济拉动作用显著，为全市转型发展注入了活力。

（二）依托场地资源拓展消费场景，联动市集、沉浸式体验，打造复合型消费新场景。一是开展逢二集会，2025 年在文博城西侧长廊，每月 2 日、12 日、22 日开市，集市上不仅有来自周边乡镇新鲜的瓜果蔬菜、土鸡土鸭、粮油干货等农产品，还有日用百货、服装鞋帽、花卉绿植等商品，满足市民的日常生活购物

需求。二是举办“夜韵润河·文博市集”体验活动，项目占地面积 12000 平方米，于 5 月 1 日开业，主体建筑以可移动式集装箱为基础，采用声光电结合的方式，配套建设可移动式儿童游乐设施、美食街区、文创市集。美食街区目前共有 42 家商户经营，包含集装箱 12 家和美食 30 家。儿童游乐区共有 8 项项目。三是开展端午龙船游润河，依托润河桥光电景的亮化、2025 年端午启动龙船游润河、汉服巡游、画舫古乐演奏等沉浸式演艺，打造夜游润河项目，形成“一河灯火映崤函，一街烟火醉文博”的独特魅力。

二、坚持“政府搭台、市场主导、企业唱戏”原则，严格办展要求，推动展会发展

（一）办展情况

三门峡市人民政府主办的中部特色商品博览交易会（下称特博会），已连续举办 10 届，对增强豫晋陕黄河金三角三省四市的凝聚力，提升现代服务业发展水平等方面，起到了积极的推动作用，已成为深化区域合作交流的有较大的影响力的品牌化、专业化大型展会。2025 年特博会于 5 月 20 日至 25 日举办，共有 8 个展区，252 个展位，展览面积超 7000 m²。现场销售额 1000 万元，其中三门峡展区销售额突破了 120 万元，首次策划的线上直播区实现了 20 余万元的销售额，推动我市住宿、餐饮、旅游、物流、运输等相关产业实现不同程度增收，拉动了相关产业链的发展和就业，为全市转型发展注入了活力。

（二）主要举措

1.完善组织架构，规范展会工作。成立特博会组委会，下设招商组、会展组、场地组、安保组等多个职能小组，明确各小组职责与分工，确保展会筹备、开展、收尾等各个环节有序推进。建立定期沟通协调机制，及时解决筹备过程中出现的问题。严格按照《展会活动管理办法》办展，精简主办单位，履行报批程序，展会期间不举办与展会无关的活动。

2.精准定位展会，突出主题特色。一是创新主题策划，每一届展会都围绕当年经济热点、行业趋势确定主题，如“振兴民族经济·发展特色产业”“推动文旅融合·壮大特色产业”等，提升展会的吸引力，为参展商提供了明确的展示方向，吸引了更多专业观众和潜在客户。二是明确展会定位，结合三门峡市特色产业链、特色农产品、工艺品，设置三门峡展区、特色农产品展区、特色文旅产品展区，举办特装展、户外用品展，吸引众多相关企业参展，满足消费者对特色商品的需求，将展会打造为集产品展示、商贸洽谈、行业交流于一体的综合性平台。

3.创新展会模式，丰富观展体验。一是提供优质服务，为参展商提供“小管家”全方位服务，包括展位设计搭建指导、展品运输协助、商务洽谈场地安排等，及时解决参展商遇到的问题。为观众设置互动体验区、抽奖活动等多样化活动，提供便捷的交通、餐饮、休息等配套服务，提升观众的观展体验。二是创新展会模式，采用线上线下融合办展的方式，在线上搭建云展厅，开设电商直播间，运用直播实现“云端观展”，扩大展会覆盖面。

4.促进商旅融合，激发消费活力。一是发挥聚合效应，将黄

河旅游节和特博会同期举办，深入挖掘一节、一会的结合点，以文旅活动吸引人流“走进来”，以特博会带动产品“走出去”，相互促进推动商旅融合。二是推动对外开放，精挑细选“一带一路”沿线国家、RCEP 成员国的地理性标志产品，郑欧班列的进口商品参展，打造“家门口”的国际购物盛宴，促进本市与其他省市、其他国家之间的商贸流通、文化交流。

5.多种渠道宣传，扩大展会效果。一是拓展招商渠道，加强与行业协会、商会、专业机构的合作，通过举办招商推介会、参加行业展会、个性化招商等方式，广泛宣传展会优势和特色，吸引更多企业参展。二是加强宣传报道，邀请国家级、省级重点新闻媒体对展会进行跟踪报道，从展会筹备亮点、特色展区揭秘、企业创新成果等多个角度，推出深度报道、动态资讯、活动预热、现场直击等专项内容，全方位、多层次提升展会的社会关注度与行业影响力，扩大展会品牌声量。

6.坚持市场运作，深化行业合作。坚持“市场主导、政府引导”原则，通过健全市场化运营机制，吸引专业会展企业、行业协会等多元主体参与，推动展会管理模式创新与服务品质升级。以举办特博会为契机，与众多行业协会、商会建立长期合作关系，积累了丰富的参展商、采购商、媒体等资源，通过定期回访、举办联谊会等方式，为后续合作奠定坚实基础。

三、展会下步计划

（一）注重成果转化。联合三门峡市文博城事务中心进一步梳理展会成果，依托大型商场、特色街区等，吸引展销名品、热

品入驻，推进我市品牌经济发展，放大展会综合效益，进一步提高对内对外开放水平，为河南积极融入服务全国统一大市场贡献三门峡力量。

（二）打造展会品牌。严格按照党政机关办展要求，谋划筹备 2026 年特博会，积极学习借鉴国际展会经验，结合我市发展规划、产业基础、民生需求等，开展市场调研、展品优选、展会宣传等，全力打造黄河金三角区域的会展名城。

（三）创新办展模式。加大在数字化技术方面的投入，利用大数据分析观众和参展商的行为数据，为参展商提供精准的市场信息和营销策略建议，为观众提供个性化的观展推荐和服务。培育展会新场景新模式，推动以直播电商为代表的数智技术赋能会展经济，建立利益共享、合作共赢机制，实现电商、零售、物流等行业协同发展。

最后，感谢您对商务工作的关注和支持。祝您工作顺利！



联系部门及电话：市商务局服贸科 2951988

联系人：张宾宁

抄送：市政协提案委（3份），市政府督查室（1份）。

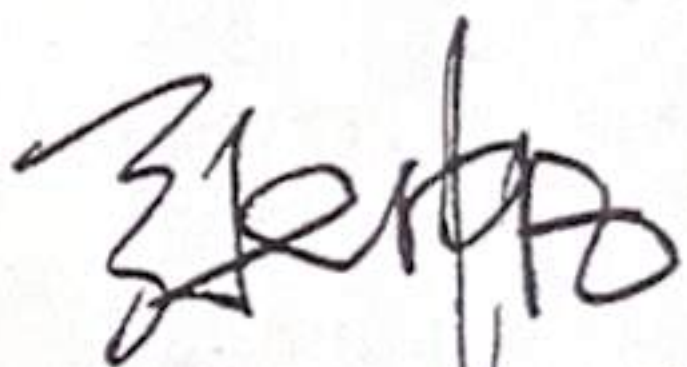
三门峡市商务局办公室

2025年6月18日印发



附件 5

政协委员提案办理情况征询意见表

提案 编号	第72号	满意程度	满 意	基本 满意	不满意
承办 单位	商务局		✓		
意见					
见					
备注	 委员签名：王连蓬 1.承办单位请将本表与给委员的答复一同寄出。 2.请委员在“满意程度”的三项中，选择其中一项在下面的空格打“√”。 3.具体意见填在“意见”栏中，内容较多可附加页。				

三门峡市人民政府办公室制