

三门峡市商务局文件

三商务〔2025〕38号

签发人：张 华

办理结果：A类

对市政协八届三次会议第161号提案的答复

张丽南委员：

您提出的《关于优化我市国有企业招商引资机制的提案》收悉，现答复如下：

一是国资招商机制创新。近年来，全市商务部门牢固树立“项目为王”理念，始终把招商引资作为推动经济发展的第一要务和首选路径，深化与国资监管部门协同联动，着力提升国有企业招商主体功能，大力推进国资招商。建立与央企、民企、外企常态化对接机制，强化市、县两级产业投资

公司联动，鼓励联合招商、联合投资，鼓励国有企业与专业招商机构组建联合体，引导社会资本参与项目招引，通过“政企联动、资本撬动”实现招商能级跃升。

二是数字平台精准赋能。根据您提出的“建立招商信息共享和项目数据库”建议，我们的具体做法是：我市已于2020年11月建成数字化招商引资平台——三门峡市云招商平台（www.smxyzs.com），该平台由市商务局、市贸促会联合打造，实现“资源一图呈现、政策一键查询、项目一站对接”三大核心功能。目前，平台已上线黄金产业、铝深加工、铜深加工、煤化工精细化工、先进制造业、农副产品及深加工、文化旅游、医疗健康、现代物流九大类产业279个产品，重点突出国有企业在铝基新材料（中铝三门峡铝业）、装备制造（中车重装）等领域的优势项目，平台定期更新纳入新项目、新政策，确保数据库与产业发展同步，目前入驻的251家企业中，涵盖国投金城冶金、三门峡市投资集团等市属重点国有企业，每家国企均设立专属展馆展示企业简介、企业720全景展示、发布最新的产品。通过多元线上招商形式，实现国有企业项目精准推送，投资方可以第一时间了解企业的真实情况，从而降低传统招商引资模式的高成本，提高招商引资效率。

三是强化专业招商队伍。我市已建立“政府统筹+部门协同+企业主体”的招商格局，组建专业化驻外招商团队，持续推进高层互访、邀商考察和项目签约，坚持招商动态周通

报机制，截至6月2日，本年度市县两级领导共开展大员招商358次，其中“走出去”31次，“引进来”327次，同时，我市近年来在香港、澳门、郑州、上海、乌鲁木齐等地举办产业推介活动，为市属国有企业深度对接中博会、豫商大会、亚欧博览会等平台，主导搭建产业链合作渠道，深化国企项目合作奠定基础。

下一步，市商务局将继续聚焦我市“8+6”产业集群、12条重点产业链，有针对性的谋划与本地主导产业关联度高、聚集效应强的招商项目，重点推动市属国有企业与长三角、京津冀、粤港澳等重点地区和世界500强、中国500强、行业龙头等龙头企业积极开展对接洽谈，促进项目落地。

感谢您对我市招商引资工作的关心和支持，欢迎再提宝贵意见！



联系部门及电话：市商务局区域经济协作科 2951827

联系人：王怡



抄送:市政协提案委(3份),市政府督查室(1份)。

三门峡市商务局办公室

2025年6月5日印发



附件 5

政协委员提案办理情况征询意见表

提案 编号	161 号	满 意 程 度	满 意	基 本 满 意	不 满 意
承 办 单 位	市商务局		✓		
意 见					
备 注	委员签名：张丽娟 1.承办单位请将本表与给委员的答复一同寄出。 2.请委员在“满意程度”的三项中，选择其中一项在下面的空格打“√”。 3.具体意见填在“意见”栏中，内容较多可附加页。				

三门峡市人民政府办公室制