

三门峡市商务局文件

三商务〔2025〕46号

签发人：张 华

办理结果：A类

对市政协八届三次会议第160号提案的答复

尊敬的潘照亮、赵卫明、李小青、高永刚委员：

您提出的“关于实施低收入群体技能+消费双提升计划增强内生动力的建议”的提案收悉。感谢您对我市商务工作的关注与支持！经研究，结合商务部门职能，现答复如下：

为解决低收入群体发展困境，市商务局按照国家、省、市工作安排部署，围绕技能培训和消费升级，开展了新型岗位人才引育、精准施策促消费以及培育新兴消费业态等重点工作，并取得了一定的成效。

一、新兴岗位人才引育，夯实电商发展根基

(一) 落实“人人持证、技能河南”政策。2024 年市商务局“人人持证、技能河南”建设工作全年目标任务为培训 830 人次，新增技能人才 560 人，新增高级技能人才 130 人。全年各县（市、区）商务部门共开展电子商务、网络营销、云客服等专题培训 40 余期，累计培训 638 人次，新增技能人才 281 人，新增高级技能人才 36 人，商务人才队伍进一步充实。

(二) 开展园区职工培训。电商园区针对新手职工开设店铺基础运营、客服沟通技巧等入门课程；面向进阶从业者开展直播带货策略、大数据分析等专题培训；并采用“理论授课+跟岗实习”模式。参训职工店铺运营效率平均提升 55%，有效提升园区电商人才专业水平，为电商产业持续发展筑牢人才根基。

(三) 组织专题活动。策划并组织电商企业开展“青春逐梦电商，奋进时代浪潮”电商行业五四青年专题拓展活动，通过企业先进运营经验分享，增进企业间沟通交流，激发团队活力与创新思维。活动吸引 8 家企业 50 人参与，搭建起企业互动合作平台，营造良好的电商产业发展氛围。

二、精准施策促消费，释放市场潜力

(一) 强化政策支持

今年以来，国家及相关部门密集出台促消费政策，为我们指明了工作方向。从《商务部等 4 部门办公厅关于做好 2025 年家电以旧换新工作的通知》到《国家发展改革委财政部关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》

(发改环资〔2025〕13号)等一系列文件,构建了覆盖汽车、家电、家装、电动自行车等多领域的政策体系。我们将持续强化政策协同联动,形成“政策组合拳”,最大限度释放政策红利。

(二) 优化消费补贴

落实三门峡市促进消费措施,针对青年群体消费特点,针对青年定向发放,重点覆盖文旅、体育、教育等消费领域,例如:针对高教园区大学生群体,投入资金50万元,在5月1日至6月30日推出“绿色出行政府助力—学生专属‘一分乘公交’活动”,选定23路、25路公交作为活动线路,截至目前办理活动专属公交卡1090张,刷卡5035人次,既引导学生绿色出行,又带动沿线商业消费。

(三) 升级消费环境

以“节庆经济”为载体,在五一假期期间开展“品豫味荟崤函”餐饮促消费活动,总投入财政资金150万元,联合文旅部门通过发放满减券、景区消费赠券等方式,进一步激发餐饮消费热情。

三、培育新兴消费业态,开拓经济蓝海

(一) 聚焦热点经济,培育消费新品牌。引导商业综合体引入解压体验馆等业态,培育青年消费新品牌。支持本地文创企业开发仰韶文化主题盲盒、黄河生态IP周边等产品。

(二) 拓展夜间经济,升级沉浸式体验。在主城区湖滨广场、文博城等区域,规划建设夜间经济特色街区,配套延长公共交通

运营时间至 23:00。推出沉浸式文旅项目，打造青年群体喜爱的“打卡地”。

（三）打造多元活动，激活市场新动能。连续举办两届三门峡电商短视频和直播大赛，大力推广地域特色品牌，实现以赛促学育人才，以赛兴业促发展，带动三门峡以及黄河金三角地区产品走向全国、迈向世界，比赛期间，累计达成 6.5 亿元的交易额，有力地促进了消费。2025 年 5 月，组织振宇食品、伽美物贸等跨境电商企业参加了“第七届双品网购节”三门峡专项活动以及“2025 郑州跨境电商大会和外贸优品中华行活动”，助力企业香菇、木耳、苹果、果汁等产品出海，先后达成 3.6 亿元的交易额。

下一步，我局将以提案建议为指导，重点围绕技能培训与消费促进协同发力，形成可复制推广的经验，助力低收入群体增收与消费市场扩容，为乡村振兴和共同富裕贡献商务力量。再次感谢您的宝贵建议！



联系部门及电话：市商务局电商科 2906871 联系人：王萌萌

抄送：市政协提案委（3 份），市政府办公室人大政协联络科（1 份），
委员所在县（市、区）政府、政协（各 1 份）。

三门峡市商务局办公室

2025 年 6 月 10 日印发



附件 4

人大代表建议、政协提案办理情况征询意见表

建议 编号		提案 编号	160	满 意 程 度	满 意	基本 满意	不满意
承办 部门	三门峡市商务局				✓		
意见							
备注	代表（委员）签名：李永红 1.承办单位请将本表与给代表、委员的答复一同寄出。 2.请代表、委员在“满意度”的三项中，选择其中一项在下面的空格打“√”。 3.具体意见填在“意见”栏中，内容较多可附加页。						

三门峡市人民政府办公室制

附件 4

人大代表建议、政协提案办理情况征询意见表

建议 编号		提案 编号	160	满 意 程 度	满 意	基本 满意	不满意
承办 部门	三门峡市商务局				☒		
意见							
备注	代表（委员）签名：李三 1.承办部门请将本表与给代表、委员的答复一同寄出。 2.请代表、委员在“满意程度”的三项中，选择其中一项在下面的空格打“√”。 3.具体意见填在“意见”栏中，内容较多可附加页。						

三门峡市人民政府办公室制

附件 4

人大代表建议、政协提案办理情况征询意见表

建议 编号		提案 编号	160	满意 程度	满 意	基本 满意	不满意
承办 部门	三门峡市商务局				✓		
意见							
备注	代表（委员）签名：李青 1. 承办部门请将本表与给代表、委员的答复一同寄出。 2. 请代表、委员在“满意程度”的三项中，选择其中一项在下面的空格打“√”。 3. 具体意见填在“意见”栏中，内容较多可附加页。						

三门峡市人民政府办公室制

附件 4

人大代表建议、政协提案办理情况征询意见表

建议 编号		提案 编号	160	满意 程度	满 意	基本 满意	不满意
承办 部门	三门峡市商务局				✓		
意见							
备注	代表（委员）签名：_____ 1.承办部门请将本表与给代表、委员的答复一同寄出。 2.请代表、委员在“满意程度”的三项中，选择其中一项在下面的空格打“√”。 3.具体意见填在“意见”栏中，内容较多可附加页。						

三门峡市人民政府办公室制