

三门峡市商务局文件

三商务〔2025〕49号

签发人：张 华

办理结果：B类

对政协三门峡市八届三次会议第150号 提案的答复

郭海洋委员：

您提出的《关于进一步把牢青年流量提振消费需求的提案》收悉。首先，衷心感谢您对我市消费提振工作的关注与支持！您的提案精准聚焦青年消费群体，深入分析了当前我市青年消费领域存在的问题，并从政策整合、服务保障、场景打造三个维度提出了极具针对性的建议，为我们开展相关工作提供了宝贵的思路和参考。结合我局职能及与相关部门的协同推进情况，现将办理情况答复如下：

一、关于整合政策资源，提振消费信心

（一）强化青年发展政策支持

上级政策是我们开展工作的“指南针”。今年以来，国家及相关部门密集出台促消费政策，为我们指明了工作方向。从《商务部等4部门办公厅关于做好2025年家电以旧换新工作的通知》到《国家发展改革委财政部关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13号）等一系列文件，构建了覆盖汽车、家电、家装、电动自行车等多领域的政策体系。

我们将持续推动“青年优先发展理念”落地，强化政策协同联动，形成“政策组合拳”，最大限度释放政策红利。

（二）落实补贴政策，出台针对政策

截至目前，全市共受理消费品以旧换新补贴申请17.3万笔。详情如下：

汽车方面：汽车报废更新受理申请3326辆，补贴金额6132万元，已发放补贴车辆1748辆，发放补贴金额3197.5万元。汽车置换更新受理申请2633辆，补贴金额3020.8万元，已发放补贴车辆1039辆，发放补贴金额1179.3万元。

家电方面：家电以旧换新活动，累计交易8.86万笔，消费者立享补贴6629.78万元，已发放补贴2143.75万元。

数码产品方面：数码产品以旧换新活动，累计交易7.84万笔，消费者立享补贴2653.81万元，已发放补贴1612.15万元。

家装方面：现代服务业开发区已出台相关政策，参与活

动，单套装修最高可补贴 2 万元。

针对青年群体方面：针对高教园区大学生群体，投入资金 50 万元，在 5 月 1 日至 6 月 30 日推出“绿色出行政府助力—学生专属‘一分乘公交’活动”，选定 23 路、25 路公交作为活动线路，截至目前办理活动专属公交卡 1151 张，刷卡 10768 人次，既引导学生绿色出行，又带动沿线商业消费。

二、关于完善服务保障，优化消费环境

（一）以“节庆经济”为载体，优化消费环境

消费场景是激发消费意愿的“催化剂”。我们以“节庆经济”为载体，在五一假期期间开展“品豫味荟崤函”餐饮促消费活动，总投入财政资金 150 万元，联合文旅部门通过发放满减券、景区消费赠券等方式，进一步激发餐饮消费热情。

（二）加强消费权益保护

联合市场监管、文旅等部门，开展“新业态消费维权专项行动”，重点打击直播带货、预付卡消费等领域的价格欺诈、虚假宣传等违法行为。

三、关于紧贴青年需求，打造消费新场景

（一）培育新兴消费业态

聚焦热点经济、情绪消费等热点领域，引导商业综合体引入解压体验馆等业态，培育青年消费新品牌。支持本地文创企业开发仰韶文化主题盲盒、黄河生态 IP 周边等产品。

（二）拓展夜间经济与沉浸式体验

在主城区湖滨广场、文博城等区域，规划建设夜间经济特色街区，配套延长公共交通运营时间至 23:00。推出沉浸

式文旅项目，打造青年群体喜爱的“打卡地”。

我们将以您的提案为重要抓手，建立“政策落实—场景打造—效果评估”闭环工作机制。同时，恳请您继续关注我市消费提振工作，提出更多宝贵意见和建议，共同推动青年消费成为拉动经济增长的新引擎。

再次感谢您对商务工作的关心和支持！



联系部门及电话：市商务局市场运行和消费促进科
2903868

联系人：赵谦

抄送：市政协提案委（3份），市政府督查室（1份）。

三门峡市商务局办公室

2025年6月23日印发



附件 5

政协委员提案办理情况征询意见表

提案 编号	150	满意 程度	满 意	基本 满意	不满意
承办 单位	三门峡市商务局		✓		
意见					
备注	委员签名：郭海平 1.承办单位请将本表与给委员的答复一同寄出。 2.请委员在“满意程度”的三项中，选择其中一项在下面的空格打“√”。 3.具体意见填在“意见”栏中，内容较多可附加页。				

三门峡市人民政府办公室制