

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2025〕17号

签发人：毋慧芳

办理结果：A

三门峡市文化广电和旅游局 关于对市政协八届三次会议第11号提案的 答 复

贾璐茜、李江玲、杨玉秋等委员：

各位委员提出的关于“关于助推我市文旅产业高质量发展”的提案收悉。现就各位委员提出的我市文旅产业发展存在问题及相关建议，答复如下：

首先，感谢各位委员长期以来对文旅工作的关心和支持！

近年来，我市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想特别是习近平总书记关于旅游发展的重要论述，坚持文化引领、功能提升、品牌塑造、实体

支撑，创新理念思路，强化融合发展，努力实现新突破、积聚新动能，文旅产业有了较好的发展。

一是积极开发特色文创产品。

全面推动文旅元素融合，积极研发天鹅系列、彩陶系列、道德经系列、虢州石砚、澄泥砚、灵宝金石、剪纸、青铜器等文创产品；精心提炼仰韶文化元素，相继推出仰韶系列彩陶服装和“华夏之花”陶如意、仰韶彩陶木刻等系列产品；在文旅部组织的“2024 中国旅游商品大赛”中，我市推荐的“振宇红—贵左”酱酒产品荣获铜奖；在 2024 年度河南省文化盛典上，我市推荐的“中流砥柱”摆件、“陶世界”冰箱贴荣获河南省十佳文化礼品奖项；独具三门峡元素的毛绒白天鹅、捶草印花、考古盲盒、创意胸针等文创产品亮相“行走河南·读懂中国”2025 年河南文旅（陕西）推广周启幕仪式，卢氏连翘花、陕州北营村、卢氏山水隐庐等优质资源入选“春启中原·诗意邀约”河南春季主题旅游产品，国家级非物质文化遗产陕州锣鼓书精彩演绎了《鼓韵三门峡》。截至目前，全市文化创意产品数量已达 1300 余种。

二是持续擦亮圣地仰韶品牌。

有力推进仰韶村考古圣地“七个一”项目建设。仰韶文化博物馆完成提升改造，全新开馆；“仰韶人”面貌复原正式揭幕，韶华再现、古韵新生；U 形保护房项目、考古展示园项目设计方案成功获批，即将全面开工；仰韶村国家考古遗址公园成功通过国家验收，在赢得国字号金字招牌的同时，争取中央预算内项目资金 1.83 亿元。**有力推进交流互鉴。**成功举办了仰韶论坛、“深

化中华文明探源工程”协商座谈会、沿黄三省四市仰韶文化交流会，各方面反响良好。**有力推进文物和文化遗产保护。**《三门峡市仰韶文化遗址保护条例》于2024年1月1日正式实施，持续推动“中华文明探源工程”“考古中国”“中原文明化进程研究”；2024年9月24日，“行走河南·读懂中国”世界级大遗址走廊探源活动在渑池县仰韶文化博物馆举行，三门峡与郑州、开封、洛阳、安阳五城联动，共同构建世界级大遗址走廊；2024年，配合国家、省市重点项目，完成文物勘探项目46个，考古发掘项目15个，出土各类文物1200余件；虢州石砚、卢氏烙画等11个项目入选第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录，新增市级非遗项目17个，认定非遗展示馆、传习所21个。**有力推进中华文明传播行动。**推出“物载文明——庙底沟工具科普展”等临时展览12个，主持和参与文物外展7个，261件套馆藏文物相继赴香港历史博物馆、南京博物院、厦门市博物馆、福建昙石山遗址博物馆、哈密市博物馆精彩亮相；三门峡市博物馆“博物馆里的生僻字”获得河南省“文明探源我来说”二类优秀推介项目。**积极开展文旅品牌创建。**天鹅湖国家级旅游度假区成功获批，天鹅湖景区被评为全国文明旅游示范单位，仰韶酒庄工业旅游区成功创建国家级工业旅游示范基地，仰韶村国家级考古遗址公园顺利通过验收，虢国墓地考古遗址公园入选第四批国家级考古遗址公园立项名单，中流砥柱景区、仰韶酒庄工业旅游区和瓮城瀑布景区获评4A级景区，全市4A级旅游景区达到19家；“一码游三门峡”服务平台入选“2023全国旅游公共服务优秀案例”；虢

国博物馆、中流砥柱博物馆、函谷关“问道函谷”等数字化改造提升项目入选“行走河南·读懂中国”重点智慧化数字展示项目；卢氏县天浴汤河被命名为省级旅游度假区，柳树湾村明朗河成功创建省级康养旅游示范基地；卢氏县成功入选“2024 中国最美县域榜单”。

三是推出了一批新型文旅产品。

坚持多点发力、多位一体，积极推动“文旅+”融合发展，打造了“横渡母亲河”、“陕州地坑院杯”自行车邀请赛、“中原之巅”登山节等体育赛事，黄河文化旅游节荣获30年“中国节事卓越品牌”殊荣，“横渡母亲河”活动连续多年获评中国体育旅游精品赛事活动；虢国博物馆研学实践课程《追寻组玉佩身后的周礼》入选第五批河南省研学实践教育精品课程，“文明探源·仰韶文化主题游”考古研学产品列入全省首批文物主题游，仰韶村考古遗址纳入“行走河南·读懂中国”华夏溯源—最早中国研学之旅等研学线路，《黄河三门峡 美丽天鹅城》研学课程荣获沿黄九省研学旅行联盟“沿黄十佳精品课程”。

四是不断壮大宣传声势。

中央一台《朝闻天下天气预报》在黄金时段设置了三门峡市文旅形象的展示窗口；三门峡广播电视台创办“文旅频道”，共创作视频作品 1300 余条，总收看量超过 800 万；创新推出《崤函文旅》周刊，全年刊登稿件近 400 篇，近 200 篇稿件被“学习强国”选用；2024 年以来，三门峡文旅视频号、抖音等官方网络平台共计推送视频近 1500 条，全网播放量达 4500 余万次；成功

举办 2024 白天鹅旅游季系列活动，组织策划 2024 三门峡马拉松比赛、俄罗斯芭蕾舞剧《天鹅湖》演出等 11 项活动。活动期间，全市各景区人气持续飙升，接待游客数量和收入增幅均在 40% 以上，其中陕州地坑院接待游客和收入增幅达到了 120%。

下一步，我们将结合各位委员提出的建议，进一步强化责任担当，认真贯彻落实省、市文旅文创融合发展决策部署，按照现代化三门峡建设“13561”工作布局，积极推动文旅融合发展“1+3+4”工程，聚焦做好“文”的大文章，在文旅深度融合、培育旗舰劲旅、赓续历史文脉、厚植文化底蕴上实现新跃升。一是**进一步加快项目建设步伐**。进一步推动文旅产品创意创新，以产业多元化发展和高质量、沉浸式项目建设推动文旅产业转型升级；持续推动智慧旅游建设，逐步完善中流砥柱博物馆 VR 体验、函谷关景区沉浸式演艺等相关项目提质升级，切实增加游客体验感；持续完善“一码游三门峡”服务平台功能，吸引带动全市各类企事业单位入驻，不断强化“吃、住、行、游、购、娱”一体化体验，全面提升我市文旅的知名度和美誉度；二是**进一步提升文旅品牌知名度**。不断深入发掘三门峡作为黄河文化核心地、仰韶文化发现地和命名地、中国现代考古学诞生地、文物文化资源丰富集地等优势，聚焦文化强市建设，在赓续历史文脉，壮大文旅经济，持续擦亮“圣地仰韶·花开中国”文化品牌、“行走河南·读懂中国”三门峡文旅品牌和“黄河明珠·天鹅之城”城市品牌，积极推动景区的升级改造，精心策划并举办品牌活动，健全文旅服务体系，完善服务功能。三是**进一步提高文化遗产保护传承弘**

扬水平。聚焦“中华文明探源工程”“中原地区文明化进程研究”，继续推动三门峡优秀传统文化走出去，不断扩大三门峡“圣地仰韶·花开中国”的知名度和影响力，有效推动我市文旅文创融合和文旅产业高质量发展。

最后，再次感谢各位委员对我市文旅工作的关注，希望今后继续对我们的工作给予关心和支持！



联系部门及电话：市文广旅局 2169906 联系人：杨浩桦

抄送：市政协提案委（3份），市政府督查室（1份）
