

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2025〕21号

签发人：毋慧芳

办理结果：A

三门峡市文化广电和旅游局 关于对市政协八届三次会议第98号提案的 答 复

王新赞委员：

您提出的关于“关于多元经济驱动三门峡市高质量发展”的提案收悉。现答复如下：

首先感谢您长期以来对文旅工作的关心和支持！近年来，我市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想特别是习近平总书记关于旅游发展的重要论述，坚持文化引领、功能提升、品牌塑造、实体支撑，创新理

念思路，强化融合发展，努力实现新突破、积聚新动能。重点做了以下工作：

一、挖掘文化资源，持续擦亮圣地仰韶品牌

坚持把贯彻落实总书记贺信精神作为第一位的政治任务，**有力推进仰韶村考古圣地“七个一”项目建设**。仰韶文化博物馆完成提升改造，全新开馆；“仰韶人”面貌复原正式揭幕，韶华再现、古韵新生；U形保护房项目、考古展示园项目设计方案成功获批，即将全面开工；仰韶村国家考古遗址公园成功通过国家验收，在赢得国字号金字招牌的同时，争取中央预算内项目资金1.83亿元。**有力推进交流互鉴**。成功举办了仰韶论坛、“深化中华文明探源工程”协商座谈会、沿黄三省四市仰韶文化交流会，各方面反响良好。**有力推进文物和文化遗产保护**。《三门峡市仰韶文化遗址保护条例》于2024年1月1日正式实施，持续推动“中华文明探源工程”“考古中国”“中原文明化进程研究”；2024年9月24日，“行走河南·读懂中国”世界级大遗址走廊探源活动在渑池县仰韶文化博物馆举行，三门峡与郑州、开封、洛阳、安阳五城联动，共同构建世界级大遗址走廊；2024年，配合国家、省市重点项目，完成文物勘探项目46个，考古发掘项目15个，出土各类文物1200余件；虢州石砚、卢氏烙画等11个项目入选第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录，新增市级非遗项目17个，认定非遗展示馆、传习所21个。**有力推进中华文明传播行动**。推出“物载文明——庙底沟工具科普展”等临时展览12个，主持和参与文物外展7个，261件套馆藏文物相继赴香港历史博

物馆、南京博物院、厦门市博物馆、福建昙石山遗址博物馆、哈密市博物馆精彩亮相；三门峡市博物馆“博物馆里的生僻字”获得河南省“文明探源我来说”二类优秀推介项目。

二、坚持以文塑旅，丰富文旅文创融合内涵

积极融入黄河流域生态保护和高质量发展大局，围绕“1+3+4”工程，**启动了一批重点文旅文创融合项目**。汉山景区提升项目、函谷关历史博物馆等24个文旅项目有序推进，沿黄复合型生态廊道全面贯通；三门峡城市文化会客厅、婚旅摄影文化基地、沿黄非遗文化街区、陕州地坑院等众多旅游景点和非遗文化点串点成线、串珠成链；“问道函谷”“大秦烽云”沉浸式夜游体验项目精彩上演，函谷关5A级景区创建工作全面启动。**积极开展文旅品牌创建**。仰韶酒庄工业旅游区和瓮城瀑布景区获评4A级景区，全市4A级旅游景区达到19家；卢氏县天浴汤河被命名为省级旅游度假区，柳树湾村明朗河成功创建省级康养旅游示范基地；卢氏县成功入选“2024中国最美县域榜单”。**推出了一批新型文旅产品**。坚持多点发力、多位一体，积极推动“文旅+”融合发展，打造了“横渡母亲河”、“陕州地坑院杯”自行车邀请赛、“中原之巅”登山节等体育赛事，“横渡母亲河”活动连续多年获评中国体育旅游精品赛事活动；虢国博物馆研学实践课程《追寻组玉佩身后的周礼》入选第五批河南省研学实践教育精品课程，“文明探源·仰韶文化主题游”考古研学产品列入全省首批文物主题游，仰韶村考古遗址纳入“行走河南·读懂中国”华夏溯源—最早中国研学之旅等研学线路，《黄河三门峡 美丽天鹅城》研学课

程荣获沿黄九省研学旅行联盟“沿黄十佳精品课程”。**开发了一批特色文创产品。**全面推动文旅元素融合，积极研发天鹅系列、彩陶系列、道德经系列、虢州石砚、澄泥砚、灵宝金石、剪纸、青铜器等文创产品；精心提炼仰韶文化元素，相继推出仰韶系列彩陶服装和“华夏之花”陶如意、仰韶彩陶木刻等系列产品；河南振宇产业有限公司（灵宝）“振宇红一贵左”酱酒产品荣获 2024 中国旅游商品大赛铜奖，河南弘焱文化传播有限公司“中流砥柱”摆件、河南仰韶科技发展有限公司“陶世界”冰箱贴获 2024 年度全省文化产业盛典十佳文化礼品奖项。

三、突出渠道拓展，不断深化文旅合作交流

注重“西融东引”，加强与郑洛西等城市旅游联盟、文旅公司、旅行社的深度合作，实现资源共享、市场共建、客源互送、利益共赢；持续加大对旅游专列、包机、包车的奖励力度，积极引导各地大型组团社参与合作；独具三门峡元素的毛绒白天鹅、捶草印花、考古盲盒、创意胸针等文创产品亮相“行走河南·读懂中国”河南文旅（陕西）推广周启幕仪式，卢氏连翘花、陕州北营村、卢氏山水隐庐等优质资源入选“春启中原·诗意邀约”河南春季主题旅游产品，国家级非物质文化遗产陕州锣鼓书精彩演绎了《鼓韵三门峡》；联合市商务局举办“品豫味 荟崤函”服务消费季活动，5 月 9 日至 31 日，在全市 4A 级景区购门票满 100 元，赠餐饮住宿通用券 20 元；在全市餐饮白名单企业消费满 300 元，可兑换任意 4A 级景区门票一张。

四、壮大宣传声势，城市品牌形象更加靓丽

中央一台《朝闻天下天气预报》在黄金时段设置了三门峡市文旅形象的展示窗口；三门峡广播电视台创办“文旅频道”，共创作视频作品1300余条，总收看量超过800万；创新推出《崤函文旅》周刊，全年刊登稿件近400篇，近200篇稿件被“学习强国”选用；2024年以来，三门峡文旅视频号、抖音等官方网络平台共计推送视频近1500条，全网播放量达4500余万次；成功举办2024白天鹅旅游季系列活动，组织策划2024三门峡马拉松比赛、俄罗斯芭蕾舞剧《天鹅湖》演出等11项活动。活动期间，全市各景区人气持续飙升，接待游客数量和收入增幅均在40%以上，其中陕州地坑院接待游客和收入增幅达到了120%。

结合您提出的意见建议，下一步，我们将继续坚持目标导向，在文旅深度融合、培育旗舰劲旅、赓续历史文脉、厚植文化底蕴上实现新跃升，通过探索发展多元经济模式，推动我市文旅产业高质量发展。**一是要进一步加快项目建设步伐。**全力以赴抓项目、招商引资，以高质量项目建设推动文旅产业转型升级。**二是要进一步提升文旅品牌。**以打造极具影响力的文旅品牌为目标，积极推动景区的升级改造，精心策划并举办品牌活动，健全文旅服务体系，完善服务功能。**三是要进一步提高文化遗产保护传承弘扬水平。**聚焦“中华文明探源工程”“中原地区文明化进程研究”，继续推动三门峡优秀传统文化走出去，不断扩大三门峡“圣地仰韶·花开中国”的知名度和影响力。

最后，再次感谢各位委员对我市文旅工作的关注，希望今后继续对我们的工作给予关心和支持！



联系部门及电话：市文广旅局 2169906 联系人：杨浩桦

抄送：市政协提案委（3份），市政府督查室（1份）
