

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2025〕3号

签发人：毋慧芳

办理结果：B

三门峡市文化广电和旅游局 关于对市政协八届三次会议第129号提案的 答 复

李波、梅慕仲、冯永潘委员：

你们提出的关于“完善服务功能推动我市旅游业蓬勃发展”的提案收悉。经与市自然资源规划局、市文旅集团共同研究，现答复如下：

首先，衷心感谢你们对三门峡市文化和旅游事业发展的持续关注与宝贵建议！你们提出的“完善服务功能推动我市旅游业蓬

勃发展”的提案，以“吃、住、行、玩”四大要素为切入点，系统谋划我市旅游业提质增效路径，为打造“黄河明珠·天鹅之城”文旅品牌提供了重要参考。

一、关于“吃在三门峡”，美食品牌全面升级，舌尖经济成效显著

（一）“崤函味道”品牌影响力持续扩大。一是全媒体矩阵推广。编制美食主题线路，通过官方微信公众号、视频号等宣传我市传统名吃，提升豫西美食知名度和吸引力。联动抖音、快手等平台开展“百名达人探美食”活动，累计发布短视频 2500 条，全网播放量超 3 亿次。二是美食节庆提质扩容。每年商务、文旅部门均举办丰富多彩的美食文化活动，尤其是黄河文化旅游节等重大节日期间。如 2025 年 3 月 18 日，以“寻味老家河南 乐享美好‘食’光”为主题的餐饮盛会，在三门峡灵宝市盛大“开席”，全省各地 30 余家知名餐企齐聚，全方位展示豫菜的独特魅力，助力豫菜品牌进一步打响知名度。2024 年“文化和自然遗产日”宣传展示活动期间，15 个非遗项目及传承人齐聚一堂，大营麻花、浆面条、灵宝肉夹馍、佛手糖糕等制作技艺吸引众多群众观赏。

（二）特色餐饮街区成为文旅新地标。陕州地坑院美食街备受广大游客青睐，全年接待游客 100 余万人次，带动周边村民就业近千人。陕州十碗席入选“老家河南大湾区主题旅游产品”推荐。市工人文化宫夜市以崭新的面貌焕发生机，赢得社会各界广

泛好评。

二、关于“住在三门峡”，住宿业态多元发展，服务品质跨越提升

（一）特色民宿集群效应凸显。鼓励引导特色民宿发展，累计建成 21 家，推动民宿产业从“零散”迈向集群发展，初步形成河洛文化民宿集群。山水隐庐隐居乡宿、陶然谷民宿等两家民宿成功摘得五星级民宿荣誉，用“住宿+业态”结合的方式创造多元化营收。桃漫佳民宿品牌与卢氏县合作开发，分别打造桃漫佳·汤汤、柿子红了、桃漫佳·泥窝窝、桃漫佳·融境等微度假综合体，依托系列产品打造豫西民宿产业化发展样板基地、自然科普教育研学基地和党建与乡村振兴示范基地三大基地。高星级民宿群渐成气候。陕州区“地坑院客栈”推出“窑洞星空房”“非遗工坊体验房”等主题客房。

（二）服务全面提升。坚持星级饭店、民宿、A 级旅游景区服务质量等级评定决策机制，严格质量标准准入条件，对评定为相关服务质量等级的旅游企业，切实抓好评定后续管理，严格动态监管，提升服务质量，对质量下降、达不到相应质量等级标准的旅游企业，予以取消等级。持续深入开展以打击不合理低价游为重点的春季执法、暑期整顿、秋冬会战等专项整治活动，形成公平有序、诚实守信的旅游市场环境。

三、关于“行在三门峡”，立体交通网络成型，快旅慢游全

域贯通

（一）“黄河生态廊道交通体系”基本建成。继续开通天鹅湖号水上观光航线，投入仿古画舫 10 艘，实现三门峡清水黄河上的一道靓丽风景。黄河生态廊道暨黄河古都一号公路沿线建成自行车驿站 15 个、新能源充电桩 80 个，有力地服务了广大游客。

（二）旅游公交网络高效运营。一是角古东小镇旅游专线，沿途涵盖职业技术学院、黄河公园东门、东坡欢乐谷、双拥公园、大安航空营地（慕野星空）、三门峡大坝景区、角古东小镇等 16 个站点，将陕州公园、黄河公园、虢国博物馆、中流砥柱景区、三门峡大坝景区、角古东小镇等市内主要景区“串珠成链”，对促进我市文旅产业融合发展、方便游客观光游览、提升旅行体验具有重要意义。二是陕州地坑院专线，观光 2 号、陕州 108 路公交线路往返于市区与陕州地坑院景区，极大的便利了游客观景赏灯品特色美食，为来往游客提供更加舒适的游玩体验。三是沿黄旅游自驾线路，三门峡沿黄观光路自驾游是一次绝佳的旅行选择，沿途你将领略到黄河的壮丽风光和丰富的历史文化。从三门峡市区出发沿黄河公路前行，探访三门峡大坝，了解其历史与水利工程的壮丽，感受黄河第一坝的雄伟；穿行天鹅湖国家城市湿地公园、观赏天鹅和感受黄河湿地生态之美；探秘函谷关、问道函谷关，体验最早的雄关要塞；在黄河边的观景台欣赏落日美景，感受黄河的宁静与壮阔。

（三）智慧交通服务升级。在“高德地图”“百度导航”嵌入三门峡旅游交通实时数据，提供“拥堵预警”等定制服务，2025年“五一”期间景区周边道路通行效率提升40%。

四、关于“玩在三门峡”，文旅融合深化，体验经济爆发增长

（一）沉浸式体验项目引流增效。曹靖华故居纪念馆利用先进数字技术，不断增加观众体验，实现了科技+旅游融合式发展。庙底沟博物馆环幕影院，给人以强烈的视觉冲击，受到游客广泛赞誉。仰韶酒庄工业旅游区充分结合现代科技，将酒文化与投影、3D技术充分结合，让数字文旅大放异彩。

（二）“文旅+演艺”深度融合。创新编排《问道函谷》《大秦烽云》等大型实景演绎节目，2023年，《问道函谷》沉浸式夜游项目成功入选“行走河南·读懂中国百大标识数字化项目”。

五、下步工作打算

下步，我局将以建设“文化强市”为目标，实施三大攻坚行动：

（一）品牌升级行动。持续推进函谷关5A级景区创建工作以及工业旅游示范基地、旅游度假区、星级酒店、研学基地、露营基地等系列品牌的创建申报工作，以点带面，促进全市文旅产业蓬勃繁荣发展。推动“三门峡菜系”持续申报国家、省级非物质文化遗产。

（二）数字赋能行动。抢抓“行走河南 读懂中国”品牌建

设机遇，不断推动文旅数字化项目建设，打造智慧景区，提升沉浸式文旅产品供给，推动数字旅游经济发展。

（三）区域协同行动。加强与沿黄九省（区）、豫晋陕黄河金三角、关中平原城市群等区域城市协作联动，扩大文化旅游合作交流。深化与运城、渭南共建“黄河金三角文旅共同体”。

2025年5月12日

联系部门及电话：市文广旅局 2169003 联系人：黄云启

抄送：市政协提案委（3份），市政府督查室（1份）
