

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2025〕7号

签发人：毋慧芳

办理结果：A

对市政协八届三次会议第 139 号提案的答复

李军民、赵超宇委员：

您提出的关于“实施文化惠民工程增加公共文化服务供给让优质文化资源直达基层”的提案收悉，现答复如下：

推动优质文化资源直达基层，是满足群众文化需求、促进文化均衡发展的关键。我局按照省文旅厅和市委市政府的总体安排，扎实开展各项文化惠民工作，丰富基层公共文化供给形式，积极探索实现“送文化”到“种文化”的转变之路。

您在提案中提出的“**聚焦特色文化资源，打造文化惠民品牌。**”

我局充分挖掘利用三门峡特色文化资源，不断擦亮群众文化

品牌。一是成功举办第 29 届三门峡黄河文化旅游节，以“炫彩黄河·青春崤函”为活动主题，组织“中流砥柱”黄河大合唱、横渡母亲河、黄河文化主题推广、高端制造产业推介会等 8 项文旅、经贸、体育活动。目前三门峡黄河文化旅游节已发展成为黄河流域举办时间最长、影响最大、层次最高的以“黄河文化旅游”为主题的综合性节庆活动。二是积极开展“一乡（镇）一特色、一村一品牌”活动，市县联合举办《道德经》文化艺术周、黄帝祭祖大典、文化和自然遗产日活动、老子文化论坛、灵宝苹果花节、清清卢氏·“翘”首以待连翘花季等，乡镇、村举办“东城擂鼓”鼓舞大赛、“仰韶我出彩”才艺大赛等实现了在民俗传承、乡村旅游、文化体育等方面的特色化、多元化融合发展，助力当地经济高质量发展。三是打响十大群众文化活动品牌，2024 年，举办“中原舞蹁跹”广场舞大赛展演活动 24 场，参与人数 5000 余人，我市代表队表演的《丰收果香》荣获省级一等奖，市文化馆荣获省委宣传部表彰。组织开展“唱响新时代”群众合唱活动，参与人次 4000 人，我市代表队作品《追寻》荣获省级二等奖。参加“我的乡村文化合作社”才艺大赛，选送极具三门峡地方特色、彰显三门峡风土人情的作品 29 个，其中，《古琴斫制技艺》、《陕州地坑院》等 5 个作品入围全省展演，《捶草印花作品》、《传统手工灯笼》入围全省民间文化艺术展示。四是重点打造“天鹅夜校”文化品牌。围绕音乐艺术、非遗传承、书画摄影、手工技艺、生活技能等 5 大类别，前期开展市民需求调研，按需办学。

2024 年共开设 30 期培训，开办陶艺、泥塑、穿搭美学、摄影、捶草印花、金石博古画、布艺香包、剪纸、书法、二胡等传统文化特色课程 87 门，全年参与培训总人数 3900 余人。**五是创建文化旅游行业全民阅读“悦山悦水·阅见文心”品牌**，积极开展“山遂愿、水传情、文流觞、心所至”四个主题读书交流活动。

您在提案中提出的“**聚焦人民群众需求，丰富文化活动供给。**”

我局以基层群众文化需求为导向，完善公共文化场馆服务功能，持续开展内容多样、形式丰富的文化惠民活动。**一是创新文化场馆服务模式。**充分利用互联网来实现现场教学和“菜单式”服务，即通过互联网，由上一级文化馆在固定时间段对下一级文化馆实时互通教学，下一级文化馆也可根据群众需求向上一级文化馆申请教授的内容，逐步建立起广覆盖、保基本、促公平的公共文化服务体系。制定文化场馆线上预约制度，根据场馆面积和设施设备情况，科学配置团队大小和人数要求，各艺术团体通过手机进行在线查询和预约场馆。制度执行以来，场馆使用率迅速上升，达到并长期维持在 95% 以上。**二是扎实开展群众性文化活动。**坚持让群众在文化生活中充当“主角”，把文化惠民的“遥控器”交到群众手中，切实做到“周周有活动、月月有主题、全年不间断”。全年开展各类群众性文化活动 19000 多次。开展“豫出彩·一起来”惠民文化活动、大地欢歌、四季村晚、“我的乡村文化合作社”才艺展演、迎新春文化惠民演出、全民艺术普及

周、元宵节灯谜会、消夏巡演、文化惠民进万家、“中流砥柱”黄河大合唱、“百姓舞台放光彩 文化惠民润人心”、秧歌展演、“中国声音 中国年”少儿故事大赛、“中国梦 爱国情”诗歌诵读活动等各类特色节日惠民活动 32 类 2600 余场，惠及群众 190 多万人次。三是组织开展“咱村有戏”示范活动，全年开展“咱村有戏”活动 1340 余场。组织了首届戏迷斗戏比赛活动，得到群众热情参与；在陕州区蔡白村建立起市级示范点，在 70 天内组织开展了 71 场天鹅城之夏“今朝夜享 咱村有戏 乡村振兴‘艺’起来”戏曲艺术暨群众文化秀演出活动，并被河南省电视台《新闻联播》采播报道。四是以贫困地区群众精神文化需求为重点，积极参与组织文化科技卫生“三下乡”集中示范活动，采取文化活动进农村、进工地、进校园、进景区等方式，为农村留守老人、学生、农民工送上文化大餐，让他们切实享受到公共文化服务政策。五是发挥文化传播创新创造新活力作用。结合当下短视频行业在全社会产生的巨大影响，今年 3 月，新成立文化馆艺术创作部，围绕宣传地方文化特色、拓宽非遗传播渠道、促进全民艺术普及和展示群众文化活动四大主题进行了深入探索和创作，共发布短视频 115 个，视频号浏览量突破 130 万，转发量近 5 万次。

您在提案中提出的“**聚焦盘活资源存量，提升文化阵地质效。**”

我局按照省现代公共文化服务体系建设要求，高标准推进基

层公共文化阵地建设。一是全面建成基层综合性文化服务中心。全市 79 个乡镇（街道），建成 79 个文化站，其中特级 17 个、一级 48 个、二级 13 个、三级 1 个；全市所有村、社区已全部建成综合性文化服务中心，建设率、达标率均达到了 100%，并基本实现了有人管、有人用。二是巩固乡村文化合作社建设成效。全市建成文化合作社 904 家，占全市所有行政村（社区）总数的 62%。2024 年发布作品数量 4392 个，推荐 10 个作品参加河南省“我的乡村文化合作社线上才艺大赛”，有 5 个参赛作品获奖。在乡村文化合作社建设过程中，通过分级制、积分制等扶持和奖励机制鼓励当地文化能人和基层群众开展展演等活动，努力实现乡村文化自治。三是推动县级图书馆文化馆总分馆制建设。根据《河南省县级图书馆文化馆总分馆制建设基本标准》文件精神，我局推动建立起上下联通、服务优质、有效覆盖的县级图书馆文化馆总分馆制网络，并创新方式方法，鼓励将流动服务、数字服务、社会服务等融入总分馆制建设。四是充分整合全市公共数字文化平台资源，文旅云数字平台免费数字阅读资源已达 180TB，制作知识数据 30349 条。今年以来，全市文旅云资讯累计上传视频 3227 篇，文化直播 60 余场，精心创作了《传统手艺里的浓浓年味》、《你们的笑脸是新年的第一朵花》、《我爱你中国》、《唱支山歌给党听》等一系列短视频节目，视频号浏览量突破 350 万。目前，公共数字文化云实现了国家省市县乡村六级互联互通，公共数字文化云联盟二微码覆盖全市各文化场馆、乡文化

站、基层综合性文化服务中心，使丰富的公共数字文化资源直达基层各个角落。

今后，我们将进一步深入各行政村，认真探索积极建立优质文化资源直达基层机制，丰富基层文化产品，进一步满足基层群众日益增长的精神文化需求。

非常感谢您对我市公共文化服务体系建设的关心和支持！



联系单位及电话：市文广旅局 2169010 联系人：陈强

抄送：市政协提案委（3 份），市政府督查室（1 份）
