

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2024〕8号

签发人：毋慧芳

办理结果：A

三门峡市文化广电和旅游局 对市政协八届三次会议第6号提案的答复

尊敬的刘光全、李喆、高原委员：

您们提出的关于“加快整合黄河旅游资源，打造“母亲河”系列精品文旅品牌”的提案收悉。现答复如下：

三门峡伴河而生、依河而兴，母亲河滋养了崤函大地，造就了三门峡丰厚的文化遗产和自然生态资源，保护传承弘扬好黄河文化，积极打造黄河文化旅游拳头产品，做优做精黄河旅游产品，是职责所在。近年来，我们依托精品节会活动，优化完善产品体系，强化区域合作，增强黄河文化旅游产品知名度和吸引力，让

三门峡成为了黄河文化旅游带的重要节点城市。一是办好黄河文化旅游节。作为三门峡的经典老牌旅游节会，黄河文化旅游节已经成功举办了三十届，我们紧紧围绕黄河流域生态保护和高质量发展战略，以保护传承弘扬黄河文化为主线，以文旅文创深度融合为重点，聚焦文旅消费需求，组织开展系列文化、旅游、体育、经贸、展会活动，推动“文旅+”、“+文旅”跨界融合，全面呈现三门峡壮美的黄河、丰厚的文化、靓丽的生态、蓬勃的活力，持续擦亮“黄河三门峡·美丽天鹅城”城市名片，激发市场活力，助力高质量发展。旅游节期间，邀请沿黄九省（区）文旅业界同仁，加强区域交流合作，合力发展黄河旅游。二是办好“白天鹅旅游季”。围绕黄河湿地保护和优质生态资源，通过丰富产品的供给、贴心服务的保障、奖励政策的引导、全媒体的宣发、城市品质的提升等全方位措施，组织开展系列文旅活动，满足了游客的多层次出游需求，“游黄河、泡温泉、看天鹅，访函古关，逛地坑院、品仰韶文化、尝豫西美食”这一优质且独具特色的文旅产品线，成为了今年冬季三门峡的旅游爆款，让冬季的三门峡文旅热力无限。组织召开 2024 三门峡“白天鹅旅游季”重点客源地市场旅行商代表座谈会，与来自西安、郑州等地近 20 家旅行商代表共谋发展，加强与周边重点客源地区域的合作。三是加快 5A 级景区创建步伐。积极推进函谷关文化旅游区创建 5A 级景区，打造龙头产品，引领带动我市文旅产业高质量发展。四是宣传打造“四季崤函”文旅产品。围绕春赏百花、踏青露营，夏季漂流、休闲

避暑，秋游采摘、尽赏红叶，冬赏天鹅、泡矿温泉，通过每个季节的特色资源支撑，整合虢国博物馆、庙底沟博物馆、三门峡大坝、陕州地坑院、函谷关、汉山、豫西大峡谷、黄河生态廊道、天鹅号邮轮等，带动全年全域文旅市场火热。五是编发精品线路。每逢节假日、寒暑假等重点旅游时段，结合时令特点，融合全市重点文旅资源，突出特色文旅发展成果，结合当下年轻人青睐的旅游方式，编制推荐多条具有地域文化特色的文旅精品线路，囊括山水主题、研学主题、文化文博主题、休闲康养主题、红色旅游主题、乡村趣味主题等，编制发布旅游攻略，串珠成线，招引游客。

下一步，我们坚决扛起建设文化强市、发展文旅经济的主责主业，围绕黄河文化做文章，持续在宣传推广、区域合作、服务优化等方面做优做强，让三门峡的旅游业发展更上一层楼，赢得更多游客的青睐和喜爱。

再次感谢您对我市文化广电和旅游工作的关心与指导！希望您能够一如既往的关注和支持全市的文化广电和旅游事业发展。



联系部门及电话：三门峡市文广旅局宣传推广科 2169004

联系人：张洁

抄送：市政协提案委（3份），市政府办人大政协联络科（1份）

三门峡市文化广电和旅游局办公室

2025年6月3日印发