

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2025〕11号

签发人：毋慧芳

办理结果：A

三门峡市文化广电和旅游局 对市政协八届三次会议第107号提案的答复

尊敬的李碧华委员：

您们提出的关于《打造我市精品文化宣传节目》的提案收悉。
现答复如下：

一、文化惠民工程开展情况：

我市坚持面向基层，服务群众，通过开展省、市“舞台艺术送基层”、“我们的中国梦——文化进万家”春节惠民戏曲惠民演出、“政府采购百场戏演出活动”、“戏剧进校园”等形式，扎实开展文化惠民工程，把体现社会主义核心价值观的优秀文艺

作品，获得市级以上各种奖励的新创剧目及经典保留剧（节）目送到基层、送到乡村，让广大人民群众共享我市艺术发展成果。全市各级文艺院团每年在基层演出达 1200 余场，惠及群众 150 余万人次，满足了我市广大人民群众不断增长的精神文化需求。

二、精品艺术创作情况：

近年来，我市艺术创作工作以反映三门峡市优秀传统文化、革命历史题材和时代精神为主题，先后创作了《大山的儿子》、《甘棠遗爱》、《布衣英雄》、《虢都遗恨》、《红高粱》《连翘花开》、《石壕吏》、《李工生》、《冠云山上》、《秋赈图》等一批优秀舞台艺术作品。

三、获得荣誉情况：

大型原创红色题材现代蒲剧《布衣英雄》，荣获河南省第十五届戏剧大赛河南文华大奖第一名。《布衣英雄》、《大山的儿子》二台剧目入选由河南省委宣传部、省文化和旅游厅主办的河南省庆祝中国共产党成立 100 周年“百年百场”河南省优秀舞台艺术作品展演活动。《大山的儿子》、《连翘花开》先后被省文旅厅推选为脱贫攻坚重点加工提高剧目。我局推荐的戏剧《布衣英雄》、歌曲《黄河水从我家门前过》入选河南省第十三届精神文明建设“五个一工程”作品。蒲剧《秋赈图》代表我市参加 2024 年河南省第十六届戏剧大赛，与来自全省各地 66 台戏剧同台竞技，深受戏迷欢迎，好评如潮。

您提出的“精品文化宣传节目”打造路径，为我市文旅融合

注入了创新动能。下一步，我们将以剧目创作为载体、传播矩阵为引擎、惠民实效为标准，全力推动三门峡文化从“活起来”到“火起来”，持续推进“黄河三门峡·天鹅天鹅城”的品牌闪建设。



联系部门及电话：三门峡市文广旅局宣传推广科 2169004

联系人：张洁

抄送：市政协提案委（3份），市政府办人大政协联络科（1份）

三门峡市文化广电和旅游局办公室

2025年6月3日印发