

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2025〕12号

签发人：毋慧芳

办理结果：A

三门峡市文化广电和旅游局 对市政协八届三次会议第135号提案的答复

尊敬的潘照亮、赵卫明、李小青委员：

您们提出的关于“优化天鹅之城全域旅游动线，构建四季全时文旅体验体系”的提案收悉。现答复如下：

三门峡伴河而生、依河而兴，母亲河滋养了崤函大地，造就了三门峡丰厚的文化遗产和自然生态资源，我们始终致力于优化完善产品体系，增强文化旅游产品知名度和吸引力，让三门峡成为全国知名的旅游目的地城市。

一是宣传打造“四季崤函”文旅产品。围绕春赏百花、踏青

露营，夏季漂流、休闲避暑，秋游采摘、尽赏红叶，冬赏天鹅、泡矿温泉，通过每个季节的特色资源支撑，突出特色文旅发展成果，结合当下年轻人青睐的旅游方式，编制推荐多条具有地域文化特色的文旅精品线路，整合虢国博物馆、庙底沟博物馆、三门峡大坝、陕州地坑院、函谷关、汉山、豫西大峡谷、黄河生态廊道、天鹅号邮轮等，囊括山水主题、研学主题、文化文博主题、休闲康养主题、红色旅游主题、乡村趣味主题等，带动全年全域文旅市场火热。在文旅部发布的“2024—2025 全国冰雪旅游精品线路”中，三门峡天鹅湖国家级旅游度假区、黄河三门峡大坝、函谷关历史文化旅游区、陕州地坑院、陕州翡翠丽池温泉成功入选，“白天鹅旅游季”被推荐为“特色冰雪活动”。“天鹅之约·冬游崤函”之旅入选“年礼好物 自在乡村”全国乡村旅游精品线路推荐。全省“冬游中原·老家河南”6条冬季旅游线路产品，三门峡“天鹅奇遇之旅”独占其一，更多的优质线路产品受到市场认可和青睐。

二是进一步丰富文旅产品和发展业态。全力推进工业游、康养游、历史考古游等 IP 形象开发推介，打造了以豫西蜂情园和梨湾源等为代表的动物研学游、灵宝五亩乡梁家洼和卢氏双槐树西茄村等为代表的红色游、湖滨区交口乡和灵宝五亩乡庄里村等为代表的亲子游等系列项目，继续推进以义马大樱桃和卢氏香菇为代表的采摘游、以百里生态廊道和天鹅湖旅游度假区为代表的生态爱情游、以河南仰韶酒业和仙门山景区为代表的工业游、以

卢氏汤河裸浴为代表的康养游、以山水隐庐微度假综合体为代表的乡村游、以陕州地坑院、澠池赵沟古村为代表的民俗游、以卢氏·企鹅山水音乐节为代表的夜游型、以函谷关桃林大战为代表的互动游等系列项目，建设民宿 21 家，推动了旅游布局从“散点式、景区型旅游”向“景区、城市、乡村”三位一体式的“全域式、全景型旅游”转变。截止目前，全市共打造 A 级景区 27 家、国家级旅游度假区 1 家、省级旅游度假区 3 家、省级康养旅游示范基地 2 家、省市乡村旅游特色村 80 个。

三是做大做强黄河文化旅游节品牌。作为三门峡的经典老牌旅游节会，黄河文化旅游节已经成功举办了三十届，我们紧紧围绕黄河流域生态保护和高质量发展战略，以保护传承弘扬黄河文化为主线，以文旅文创深度融合为重点，聚焦文旅消费需求，组织开展系列文化、旅游、体育、经贸、展会活动，推动“文旅+”、“+文旅”跨界融合，全面呈现三门峡壮美的黄河、丰厚的文化、靓丽的生态、蓬勃的活力，持续擦亮“黄河三门峡·美丽天鹅城”城市名片，激发市场活力，助力高质量发展。

四是完善提升文旅品牌传播矩阵。借助各级主流媒体传播平台，加强合作，全方位、宽领域、多视角展现峡市风采。重磅上线《朝闻天下天气预报》三门峡预报宣传，依托央媒这一龙头媒体收视率高、覆盖面广、宣传效果好的独家优势，在黄金时段打开了我市文旅形象的展示窗口，增强对我市文旅产业升级的影响力和带动力；与三门峡日报合作推出《崤函文旅》周刊，借力区

域党报党刊影响力，以高密度专题性的整版报道，强化城市品牌塑造。以网络媒体和短视频传播趋势为引领，统筹官方微信、抖音、视频号、B站、小红书等新媒体矩阵，通过大家喜闻乐见的图文及短视频形式，对文旅资源和热门话题进行高频次传播，让三门峡走进更多网友的视野，增强城市品牌传播力和影响力。

下一步，我们坚决扛起建设文化强市、发展文旅经济的主责主业，围绕黄河文化做文章，持续在宣传推广、区域合作、服务优化等方面做优做强，让三门峡的旅游业发展更上一层楼，赢得更多游客的青睐和喜爱。再次感谢您对我市文化广电和旅游工作的关心与指导！希望您能够一如既往的关注和支持全市的文化广电和旅游事业发展。



联系部门及电话：三门峡市文广旅局宣传推广科 2169004

联系人：张洁

抄送：市政协提案委（3份），市政府办人大政协联络科（1份）

三门峡市文化广电和旅游局办公室

2025年6月3日印发