

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2025〕24号

签发人：毋慧芳

办理结果：A

三门峡市文化广电和旅游局 对市政协八届三次会议第188号提案的答复

尊敬的许造德委员：

您们提出的关于“打造活力创新科技城市”的提案收悉。现答复如下：

近年来，我局高度重视青年文旅市场的培育与发展，围绕打造青年友好城市的目标，积极采取多项措施，致力于增强文旅宣传对青年人的吸引力。

一、工作开展情况

多角度的文旅宣传推广。制作精美的短视频、图文并茂的宣传文案，展示本地文旅资源的独特魅力，吸引青年人关注。邀请“珠之窝”“璐姐一米七”等网红达人，“喊话三门峡”，三门峡城市 IP 吸引了大量网友关注。邀请“韭菜扯淡”“半杯馊茶”等网络大 V 来峡采风，各位大咖用他们的镜头和文字，将三门峡的美景传播到了世界各地。“发现宝藏小城三门峡”“三门峡冬天遛娃好去处”等多个话题冲上热搜，播放量超 3.5 亿。

二、下一步工作计划

（一）深化文旅融合创新

深入挖掘本地历史文化、民俗文化、红色文化等资源，将文化元素融入文旅产品的设计与开发中，打造具有文化特色和内涵的文旅产品。关注青年人的消费需求和兴趣爱好，运用新技术、新手段，创新文旅产品形式。开发“文化 + 科技”“文化 + 体育”“文化 + 艺术”等融合型文旅产品，满足青年人多样化的消费需求。

（二）精准定位宣传推广

通过市场调研、大数据分析等手段，深入了解青年人的旅游偏好、消费习惯、信息获取渠道等，精准把握青年群体的需求和痛点，为文旅宣传推广提供依据。

宣传打造“四季崤函”文旅产品。围绕春赏百花、踏青露营，夏季漂流、休闲避暑，秋游采摘、尽赏红叶，冬赏天鹅、泡矿温泉，通过每个季节的特色资源支撑，突出特色文旅发展成果，结