

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2025〕28号

签发人：毋慧芳

办理结果：A

对市政协八届三次会议第 67 号建议的答复

尊敬的戴蕙委员：

您提出的《关于深度挖掘三门峡传统文化核心内涵 进一步提升我市文化影响力和文化自信的提案》收悉。您从“文化核心内涵挖掘”“文化品牌塑造”“传播影响力提升”等角度提出的建议，紧扣三门峡作为华夏文明发祥地的独特优势，对推动我市文化高质量发展具有重要指导意义。经研究，现就提案内容答复如下：

一、筑牢文化根脉，构建遗产保护传承体系

文化遗产是三门峡的文化“DNA”，需坚持“保护第一、传承优先”，构建系统性保护体系。

一是构建文化遗产系统性保护矩阵。以第四次全国文物普查为契机，建立全要素数字化文物档案库，推动低等级文保单位升级提档。重点推进仰韶村遗址、庙底沟遗址、虢国墓地遗址等重点文物保护，引入先进的文物保护技术和设备，构建“科技+文物”保护体系。跟踪做好仰韶文化申遗工作，争取仰韶文化申遗牵头城市落户三门峡。全面落实“考古前置”，在城市更新中嵌入文物保护专线，推动历史遗存与现代空间共生共融。

二是锻造文化 IP 的价值转化链条。建立非物质文化遗产名录体系，构建“考古研学+沉浸体验”场景矩阵，开发“文物修复体验官”“仰韶彩陶工坊”等交互式项目。推动剪纸、皮影戏等传统技艺与元宇宙设计、潮玩 IP 跨界融合，构建“非遗技艺-创意设计-文化消费”全链条转化模式，实现从文物保护到文化 IP 经济的价值跃升。

三是搭建文明互鉴的学术制高点。以仰韶文化申遗为战略支点，搭建“高校+科研机构+国际智库”协同研究平台，深耕仰韶文化、黄河文明、老子文化等领域的学术挖掘。高规格举办“2025 仰韶论坛”，打造具有国际影响力的文明对话平台，讲好三门峡故事，扩大仰韶文化的影响力和三门峡市仰韶文化的知名度与美誉度。

二、深耕文艺创作，攀登精品创作高峰

文艺是文化的“活态表达”，需以本土题材为核心，推动创作从“高原”向“高峰”迈进。

一是深挖地域文化基因库。系统梳理仰韶彩陶、天鹅文化等独具三门峡特色的文化符号，构建数字化素材共享平台，建立涵盖民间艺术、考古文物、民俗风情的文化资源图谱，为文艺创作提供丰富素材，让本土文化元素成为创作源泉。

二是推进精品创作孵化工程。设立文艺创作扶持基金，实施精品创作计划，重点扶持反映黄河文化、仰韶文明、天鹅城特色的舞台剧、纪录片、文学作品。建立创作人才“双导师”机制，邀请国内知名专家与本土资深创作者联合指导，培育本土领军创作团队，推出一批有深度、有温度、有影响力的文艺精品，展现三门峡的文化魅力。

三是推动文艺与新技术融合。探索“文艺+科技”模式，运用XR（扩展现实）、全息投影等技术，打造沉浸式戏剧《崤函古道》、数字豫剧《魏都风华》等创新作品，吸引年轻群体关注本土文化。

三、优化服务供给，塑造公共文化服务范式

公共文化服务是文化惠民的“最后一公里”，需从“有没有”向“好不好”升级转变。

一是要创新文化惠民服务模式。深化政府采购戏曲惠民演

出，创新“豫出彩·一起来”群众文化活动品牌，打造“四季村晚”“咱村有戏”活动矩阵。升级“文化云”智能服务平台，集成活动预订、场馆预约、数字阅读等功能，推动“市民夜校”“文化配送”等服务线上线下融合，让公共文化服务惠及城乡全域、全民全龄。

二是培育群众文化特色品牌。培育“文化合作社”示范村，推动皮影、剪纸等乡土艺术产业化发展。依托“天鹅夜校”开设非遗传承、艺术普及等课程，建立覆盖婴幼儿、青少年、中老年的全年龄段美育体系，让公共文化服务惠及城乡全域、全民全龄。

三是升级阅读服务生态圈。实施“书香三门峡”提升计划，发挥图书馆、文化馆龙头作用，完善公共图书馆全民阅读推广体系，构建“图书馆总分馆+城市书房+乡村书吧”阅读网络。打造“阅读+文创”“阅读+沙龙”融合场景，培育“天鹅读书季”等品牌活动，让书香成为三门峡的城市精神标识与文化软实力。

四、壮大产业能级，健全文化市场发展体系

文化产业是文化繁荣的“经济支撑”，需立足资源禀赋，推动“文化+”融合发展。

一是要壮大特色文创产业。依托仰韶彩陶、虢国玉器等文化IP，开发“仰韶有礼”系列文创产品（如彩陶复刻、玉器书签）；支持陕州地坑院景区打造“非遗文创市集”，推动剪纸、澄泥砚等产品规模化生产；支持仰韶酒业打造“白酒+文化+旅游”

三产形态融合的新模式。培育本土文创企业，引进深圳、杭州等先进地区设计团队，提升产品设计水平。

二是要培育新型文化业态。鼓励文化与旅游企业跨界融合，发展文化演艺、文化创意、研学旅行、康养旅游等新业态。推动“文化+旅游”“文化+体育”融合，开发“仰韶文化研学游”“黄河马拉松+非遗体验”等线路；支持夜间经济，打造“夜游函谷关”“地坑院灯光秀”等文旅消费场景。利用数字技术开发虚拟博物馆、线上文化展览等产品，构建“技术研发—内容生产—场景应用”全产业链条，拓展文旅产业发展新空间。

三是实施重大项目带动战略。用活用好当前国家高度重视文化文保事业、推动国内消费升级等机遇，充分利用我市资源禀赋、交通区位优势，科学谋划一批文化事业、文物遗产保护、文旅融合等各领域项目，力争一批大个头项目进入国家、省“十五五”大盘子，有更多含金量高的扶持政策、扶持资金落地我市。加快仰韶村考古圣地“七个一”项目建设，打造集考古遗址展示、文化体验、学术研究、休闲旅游为一体的文化旅游综合体，让游客深度感受仰韶文化的魅力；推动沿黄生态廊道文旅项目开发，整合黄河风光、民俗文化、历史遗迹等资源，建设黄河文化主题公园、民俗风情小镇等，打造黄河文化旅游带；全力推进函谷关5A级景区创建，加快培育旗舰劲旅。

五、深化文旅融合，开创全域旅游发展格局

一是构建文旅品牌矩阵。持续推进 A 级景区、工业旅游示范基地、乡村康养旅游示范村、星级酒店、研学基地、露营基地等系列品牌的创建申报工作，函谷关景区争取 2027 年实现创建 5A 级景区目标，填补我市没有 5A 级景区空白。以“圣地仰韶·花开中国”为核心，整合“黄河三门峡·美丽天鹅城”城市品牌资源，打造“四季崤函”特色文旅产品体系，办好白天鹅旅游季系列活动，形成具有国际影响力的文旅品牌集群。

二是创新文旅融合特色场景。推进沿黄生态廊道“文旅+”示范带建设，创新“考古遗址公园+研学”“民俗村落+沉浸体验”等模式。设计“九曲黄河湾·文明溯源”主题旅游线路，串联仰韶村、函谷关、天鹅湖等核心资源，构建“点线面”结合的全域旅游体验网络。开发乡村生态休闲旅游带，推动农旅、体旅、康旅融合发展。推出“一票通”“组合套票”等优惠措施，提升游客停留时间与消费。

三是打造文旅营销新模式。联合沿黄九省（区）推出“黄河文明溯源”联程产品，融入“行走河南·读懂中国”品牌体系。构建“传统媒体+新媒体+短视频”传播矩阵，打造“网红打卡地”IP 矩阵，实现现象级传播。借助文旅展会、文化交流活动等平台，开展精准营销推广。继续用足、用好、用活引客入峡奖励扶持政策，引流量、带人气、促消费。

我们将以此次提案办理为契机，以“挖掘核心内涵、打造特

色品牌、创新传播方式、推动产业融合”为主线，全面提升文化影响力和文化自信，让三门峡从“文化资源大市”迈向“文化强市”，为建设中华民族现代文明贡献三门峡力量！



联系单位及电话：市文广旅局 2169008 联系人：王伟峰

抄送：市政协提案委（3份），市政府督查室（1份）
